ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

Titolo	**REGOLAMENTO PER L'USO DEL MARCHIO ERGOCERT DA PARTE DI IMPRESE CON CERTIFICAZIONE DI CARATTERISTICHE ERGONOMICHE DI PRODOTTO**
Riferimento	**REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE ED IL MANTENIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DELLE CARATTERISTICHE ERGONOMICHE DI PRODOTTO**
Sigla	**D001-CEP**
Revisione	**7**
Data	**02/12/2025**

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

INDICE

1. GENERALITA'
2. DISPOSIZIONI PER L'USO DEL CONTRASSEGNO ERGOCERT DA PARTE DELLE IMPRESE CERTIFICATE
3. CESSAZIONE DELLE CERTIFICAZIONI
4. DISPOSIZIONI PER L'USO DEL CONTRASSEGNO ERGOCERT DA PARTE DI PARTNER COMMERCIALI
5. USO SCORRETTO DEL CONTRASSEGNO
6. TIPOLOGIE DI MARCHIO E LOGOTIPO ERGOCERT UTILIZZABILI
7. ETICHETTE
8. INFORMAZIONI

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

1. GENERALITA'

Il contrassegno (marchio o logotipo) è il mezzo di identificazione di ERGOCERT – Ente di Certificazione per l'Ergonomia S.r.l. (in seguito denominato ERGOCERT).

Esso può essere richiesto direttamente ad ERGOCERT dall'Azienda che ne voglia fare uso (scelta consigliata) oppure può essere realizzato autonomamente alle condizioni descritte di seguito.

Esso è di proprietà esclusiva di ERGOCERT ed è, in quanto tale, coperto da copyright come marchio d'impresa all'Ufficio Brevetti e Marchi di Roma (Ministero dell'Industria del Commercio e dell'Artigianato).

Il presente Regolamento disciplina le modalità di utilizzo del marchio ERGOCERT in tutte le forme descritte, vincolando l'azienda che ne faccia uso al rispetto di tutte le indicazioni qui descritte e comunque sempre sottoponendo preventivamente gli elaborati ad ERGOCERT per una approvazione formale, soprattutto per ciò che concerne i campi di applicazione nei quali l'Azienda intende utilizzare il Marchio ERGOCERT.

La versione ufficiale del contrassegno "ERGOCERT" ha come colori base l'AZZURRO (Pantone 7688 C) per il quadrato in cui è inserita la figura umana e la tonalità di GRIGIO (Pantone Cool Gray 6) in "IMPACT" per la scritta "ERGOCERT" (vedi fig. 1 e 2). Superiormente o sul lato sinistro della scritta "ERGOCERT" dovrà esservi l'immagine raffigurante l'*uomo di Vitruvio* di John Gibson e J. Bonomi del 1857 (Fig. 1) rielaborata stilisticamente e coperta da copyright da ERGOCERT, bianco su sfondo colorato AZZURRO (Pantone 7688 C) o della stessa tonalità della scritta "ERGOCERT" (nella versione Pantone Cool Gray 6 - vedi fig. 3 e 4). Al di sotto della scritta "ERGOCERT" e dell'uomo vitruviano dovrà esservi una scritta in italiano o in inglese riportante le lettere "ENTE DI CERTIFICAZIONE PER L'ERGONOMIA" in carattere maiuscolo "ARIAL" grigio (Pantone Cool Gray 6) di una dimensione di circa 1/5 delle lettere soprastanti (vedi fig. 1 e 2). In alternativa può essere usata la dicitura "ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE" in carattere maiuscolo "HELVETICA LT STD" grigio (Pantone Cool Gray 6) di una dimensione di circa 1/3 delle lettere soprastanti (vedi fig. 1 e 2).
Potrà essere utilizzato anche una versione "non colorata" del contrassegno e riportante l'immagine dell'uomo vitruviano in primo piano di colore bianco inscritto all'interno di un quadrato di colore o grigio (Pantone Cool Gray 10). Al disotto di tale quadrato dovrà esservi la scritta "ENTE DI CERTIFICAZIONE PER L'ERGONOMIA" (in carattere maiuscolo "ARIAL") o "ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE" (in carattere maiuscolo "HELVETICA LT STD") dello stesso colore grigio scuro (Pantone Cool Gray 10) del quadrato soprastante (Figura 2).
Le indicazioni di dettaglio per la riproduzione del contrassegno sono illustrate di seguito.

2. DISPOSIZIONI PER L'USO DEL CONTRASSEGNO ERGOCERT DA PARTE DELLE IMPRESE CERTIFICATE

Le Imprese che hanno ottenuto la certificazione delle caratteristiche ergonomiche di prodotti e/o processo da parte di ERGOCERT e che sono in possesso del relativo certificato possono utilizzare copia del certificato stesso allo scopo di far conoscere l'avvenuta certificazione.

2.1 **Le aziende che hanno ottenuto la certificazione delle caratteristiche ergonomiche di prodotto** possono far uso del contrassegno nelle comunicazioni interne ed esterne all'azienda, purché esso riporti fedelmente:

2.1.1 la tipologia della certificazione ottenuta in modo chiaro e non fuorviante per il pubblico;

2.1.2 integrando, se del caso, l'utilizzo del marchio con altre diciture attestanti l'avvenuta certificazione quali, ad esempio: "Prodotto certificato ERGOCERT – Ente di Certificazione per l'Ergonomia" oppure "Certified by

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

ERGOCERT – "ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE", il numero del certificato, il livello di certificazione ottenuta (nei casi in cui esso è previsto).

2.1.3 *il Cliente può richiedere l'uso congiunto del marchio ErgoCert con il marchio Accredia (l'Ente Italiano di Accreditamento). In tal caso, ErgoCert fornirà le esatte modalità (posizione, dimensioni, ecc) di esposizione congiunta dei marchi.*

2.2 **Le aziende che hanno ottenuto la certificazione per il processo (es. certificazione HCD)** possono far uso del contrassegno nelle comunicazioni interne ed esterne all'azienda, purché esso riporti fedelmente:

2.2.1 la tipologia della certificazione ottenuta in modo chiaro e non fuorviante per il pubblico;

2.2.2 integrando, se del caso, l'utilizzo del marchio con altre diciture attestanti l'avvenuta certificazione quali, ad esempio: "Reparto progettazione certificato ERGOCERT – Ente di Certificazione per l'Ergonomia" oppure "HCD – Human Centred Design Certified by ERGOCERT – ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE", il numero del certificato, l'indicazione dell'ottenuta conformità alle norme valutate da ERGOCERT (ISO 26800) tramite la dicitura riportata sul contrassegno: "HUMAN CENTRED DESIGN" e "THE DESIGN PROCESS FULLY COMPLIES WITH THE ISO 26800 REGULATION" (per la lingua inglese) oppure "IL PROCESSO DI PROGETTAZIONE È COMPLETAMENTE CONFORME ALLA NORMATIVA ISO 26800" (per la lingua italiana).

2.2.3 *il Cliente può richiedere l'uso congiunto del marchio ErgoCert con il marchio Accredia (l'Ente Italiano di Accreditamento). In tal caso, ErgoCert fornirà le esatte modalità (posizione, dimensioni, ecc) di esposizione congiunta dei marchi.*

Tali indicazioni devono essere posizionate rispetto al contrassegno ERGOCERT come nelle Figure riportate alla fine di questo documento (figure 9 e 10).

Una volta ottenuto il certificato e per tutto il periodo della sua validità, l'Azienda può fare riferimento ad esso nei seguenti termini:

- marchiando tutta la produzione – e/o le unità di imballo – immessa sul mercato relativa ai prodotti certificati;
- apponendo l'etichetta riportante il marchio ERGOCERT e/o la Label indicante la qualificazione ottenuta (nei casi previsti);
- indicando sui propri manuali o fogli d'istruzione, cataloghi, listini prezzi e ogni altro documento o pubblicazione (es. Sito internet, Social, Brochure, ecc.) l'ottenuta certificazione;
- il tutto nel rispetto del presente Regolamento.

Deve inoltre impegnarsi a:

- distinguere in modo inequivocabile sui propri cataloghi, listini prezzi e ogni altro documento o pubblicazione i prodotti Certificati da quelli non oggetto di Certificazione;
- garantire che ogni prodotto Certificato sia conforme ai requisiti contenuti nello specifico disciplinare tecnico di riferimento, che dichiara di conoscere e accettare senza riserve.

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

Il contrassegno deve comunque essere impiegato in modo da non poter essere interpretato come certificato di caratteristiche ergonomiche di prodotti e/o processo differente da quello oggetto della Certificazione ERGOCERT, o comunque in modo tale da non indurre in errore l'utenza di riferimento.

I biglietti da visita del personale o dei collaboratori dell'azienda in possesso di certificazione non possono riportare il contrassegno ERGOCERT.

Per la sola certificazione HCD - HUMAN CENTRED DESIGN è consentito l'utilizzo sulla carta intestata dell'Azienda previa richiesta scritta da parte di quest'ultima e successiva approvazione della stessa da parte di ERGOCERT.

Sono consentite alle Imprese leggere alterazioni dei colori base del contrassegno per esigenze di riproduzione, purché ne risultino comunque chiaramente distinguibili disegno e diciture. E' consentita la riproduzione in bianco e nero.

Soluzioni diverse da quelle definite in questo paragrafo devono essere preventivamente autorizzate da ERGOCERT.

3. CESSAZIONE DELLE CERTIFICAZIONI

Nei casi di sospensione, revoca o rinuncia alle certificazioni, così come descritto nel documento ERGOCERT R01 "Regolamento per la concessione ed il mantenimento della conformità ai requisiti per la certificazione delle caratteristiche ergonomiche di prodotto[1]", l'Azienda si impegna, dandone conferma scritta mediante lettera raccomandata, a sospendere immediatamente l'uso del contrassegno certificativo ERGOCERT.

Il Prodotto al quale sia stata temporaneamente sospesa la certificazione relativa ad un determinato schema potrà utilizzare il Marchio ERGOCERT nei documenti di attestazioni della conformità afferenti a detto schema, per tutto il periodo di sospensione della certificazione stessa. Successivamente:

- se la NON conformità sarà risolta, l'azienda potrà riprendere normalmente l'utilizzo del marchio ERGOCERT;
- se la NON conformità NON sarà risolta il certificato decadrà e sarà quindi da considerarsi REVOCATO.

Il Prodotto certificato al quale sia stato REVOCATA o comunque ritirata la certificazione relativamente ad un determinato schema, deve **cessare IMMEDIATAMENTE E DEFINITIVAMENTE l'utilizzo del marchio ERGOCERT** in qualsivoglia forma di comunicazione relativa al prodotto/processo in questione e su tutti i mezzi di comunicazione utilizzati dall'Azienda (es. Sito internet, Social, Brochure, ecc.) relativamente allo schema suddetto. I tempi concessi all'Azienda per aggiornare la comunicazione su tutti i materiali suddetti è indicato in mesi due. Al termine del secondo mese l'Azienda dovrà dare evidenza documentale ad ERGOCERT delle avvenute modifiche.
In caso difforme si applicheranno le leggi vigenti in materia.

4. DISPOSIZIONI PER L'USO DEL CONTRASSEGNO ERGOCERT DA PARTE DI PARTNER COMMERCIALI E ENTI DI RICERCA E/O DI FORMAZIONE PARTNER

4.1 Le persone fisiche o le società di servizi indipendenti da ERGOCERT e che fanno richiesta di svolgere attività commerciale per conto di ERGOCERT, possono utilizzare il marchio ERGOCERT solo allo scopo di far conoscere l'attività di certificazione svolta da quest'ultima.

[1] Nel presente Regolamento il termine "prodotto" si riferisce quindi indistintamente ad un "prodotto", ad un "processo" o ad un "servizio" tranne i casi in cui questa distinzione è chiaramente evidenziata.

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

4.1.1 Ai Partner Commerciali ERGOCERT in regola con la stipula di uno specifico accordo di partnership commerciale, è consentito l'utilizzo del contrassegno ERGOCERT, secondo le modalità grafiche e di rappresentazione indicate nel presente documento, esclusivamente unitamente alla dicitura **"Partner Commerciale ERGOCERT".**
Il contrassegno ERGOCERT unitamente alla dicitura indicata può essere utilizzato sulla documentazione relativa all'attività svolta per conto di ERGOCERT, sui biglietti da visita e sul proprio sito internet (se posseduto). Tale contrassegno non potrà in nessun caso riportare il logo ACCREDIA.

4.2 Gli Enti indipendenti da ERGOCERT (Enti di ricerca e/o di formazione) e che fanno richiesta di svolgere attività di partenariato scientifico e/o formativo con ERGOCERT, possono utilizzare il marchio ERGOCERT allo scopo di rendere nota la partnership con ERGOCERT e l'attività di certificazione svolta da quest'ultima.

4.2.1 L'utilizzo del contrassegno ERGOCERT da parte di tali Enti indipendenti in partnership con ERGOCERT è subordinato e disciplinato da specifici accordi scritti tra le parti.

5. USO SCORRETTO DEL CONTRASSEGNO

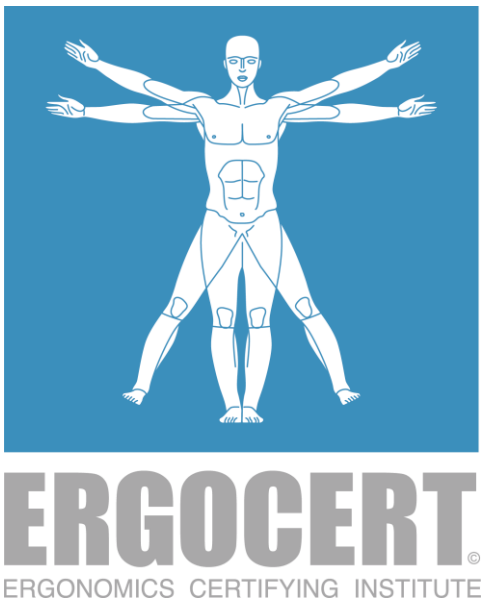
ERGOCERT esercita un appropriato controllo sull'uso che viene fatto del contrassegno. Riferimenti non corretti ai sistemi di certificazione o uso ingannevole del contrassegno rilevati in pubblicazioni, cataloghi ecc. comportano adeguati provvedimenti.

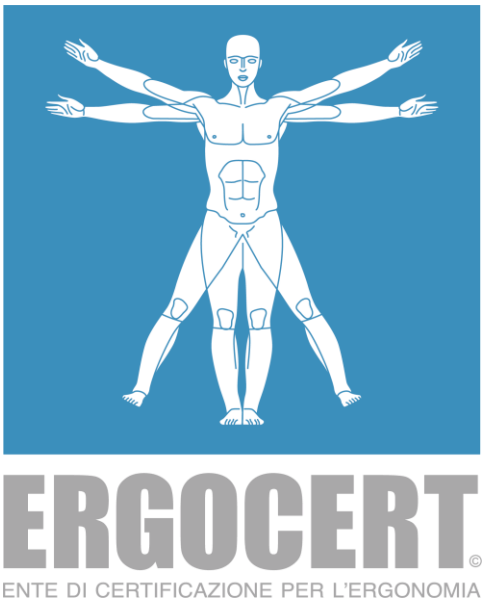
La mancata osservanza delle prescrizioni di questo Regolamento comporta sanzioni prescritte nel documento ERGOCERT R01 "Regolamento per la concessione ed il mantenimento della conformità ai requisiti per la certificazione delle caratteristiche ergonomiche di prodotto".

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

6. TIPOLOGIE DI MARCHIO E LOGOTIPO ERGOCERT UTILIZZABILI

Figura 1 - Marchio Principale – VERTICALE (versioni INGLESE e ITALIANO)





ELEMENTO	COLORI	ALTERNATIVE	CARATTERI
LOGO UOMO VITRUVIANO INSCRITTO IN QUADRATO	UOMO: Colore Bianco QUADRATO: Colore AZZURRO Pantone 7688C =100%	/	/
SCRITTA "ERGOCERT"	GRIGIO Pantone COOL GRAY 6 =100%	BIANCO (Vedi Figg. 5 e 6)	IMPACT Maiuscolo
SCRITTA "ENTE DI CERTIFICAZIONE PER L'ERGONOMIA"	GRIGIO Pantone COOL GRAY 6 = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 5 e 6)	ARIAL Maiuscolo
SCRITTA "ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE"	GRIGIO Pantone COOL GRAY 6 = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 5 e 6)	Franklin Gothic Book

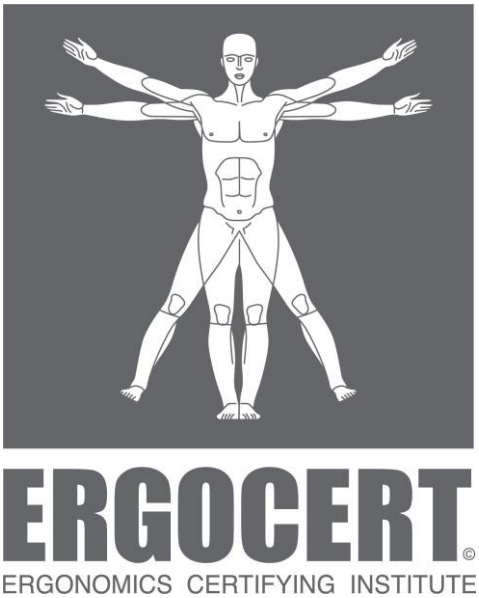
ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

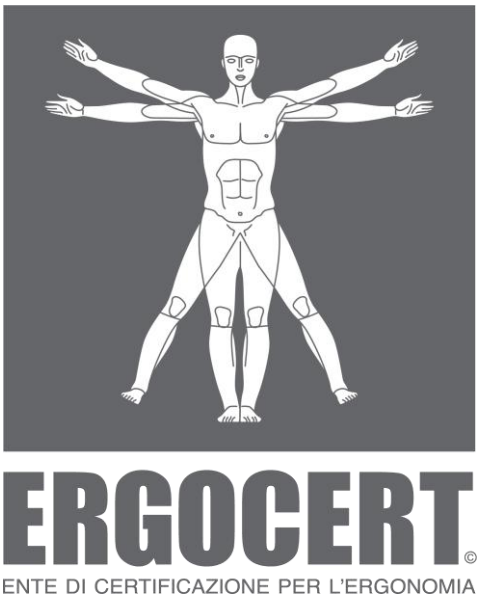
Figura 2 - Marchio Principale – ORIZZONTALE (versioni INGLESE e ITALIANO)

ELEMENTO	COLORI	ALTERNATIVE	CARATTERI
LOGO UOMO VITRUVIANO INSCRITTO IN QUADRATO	UOMO: Colore Bianco QUADRATO: Colore AZZURRO Pantone 7688C =100%	/	/
SCRITTA "ERGOCERT"	GRIGIO Pantone COOL GRAY 6 =100%	BIANCO (Vedi Figg. 5 e 6)	IMPACT Maiuscolo
SCRITTA "ENTE DI CERTIFICAZIONE PER L'ERGONOMIA"	GRIGIO Pantone COOL GRAY 6 = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 5 e 6)	ARIAL Maiuscolo
SCRITTA "ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE"	GRIGIO Pantone COOL GRAY 6 = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 5 e 6)	Franklin Gothic Book

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

Figura 3 - Marchio Alternativo - VERTICALE (versioni INGLESE e ITALIANO)





ELEMENTO	COLORI	ALTERNATIVE	CARATTERI
LOGO UOMO VITRUVIANO INSCRITTO IN QUADRATO	UOMO: Colore Bianco QUADRATO: Colore Pantone Grigio Cool Gray 10C = 100%	/	/
SCRITTA "ERGOCERT"	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 7 e 8)	IMPACT Maiuscolo
SCRITTA "ENTE DI CERTIFICAZIONE PER L'ERGONOMIA"	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 7 e 8)	ARIAL Maiuscolo
SCRITTA "ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE"	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 7 e 8)	Franklin Gothic Book

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

Figura 4 - Marchio Alternativo - ORIZZONTALE (versioni INGLESE e ITALIANO)

ELEMENTO	COLORI	ALTERNATIVE	CARATTERI
LOGO UOMO VITRUVIANO INSCRITTO IN QUADRATO	UOMO: Colore Bianco QUADRATO: Colore Pantone Grigio Cool Gray 10C = 100%	/	/
SCRITTA "ERGOCERT"	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 7 e 8)	IMPACT Maiuscolo
SCRITTA "ENTE DI CERTIFICAZIONE PER L'ERGONOMIA"	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 7 e 8)	ARIAL Maiuscolo
SCRITTA "ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE"	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	BIANCO (Vedi Figg. 7 e 8)	Franklin Gothic Book

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

Figura 5 - Marchio Principale – VERTICALE (versioni INGLESE e ITALIANO) CON SCRITTA BIANCA

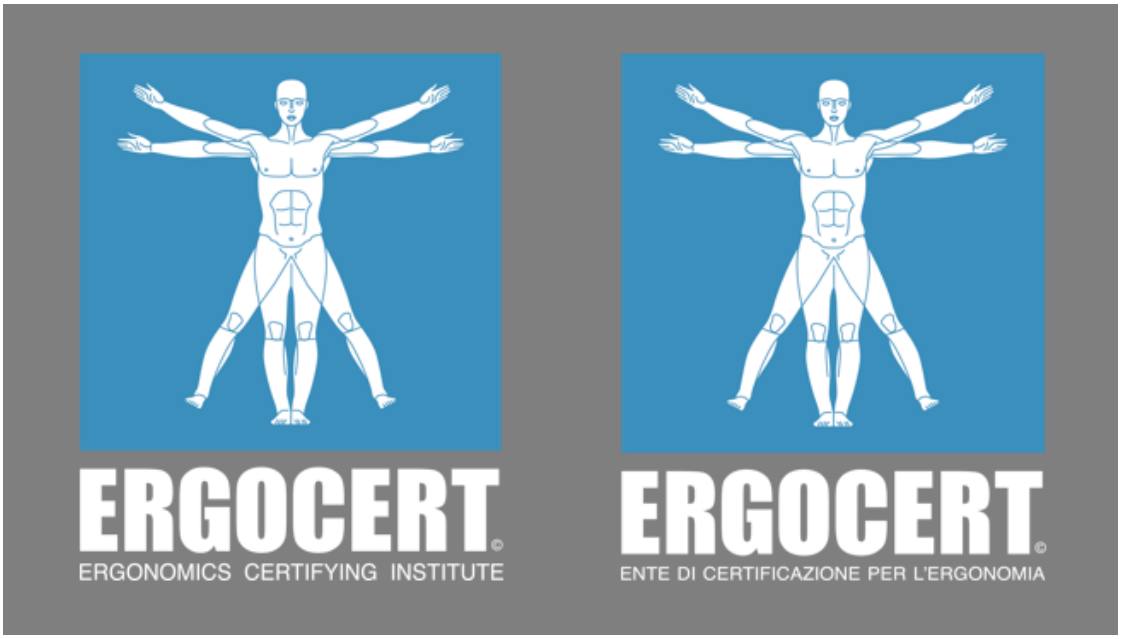


Figura 6 - Marchio Principale – ORIZZONTALE (versioni INGLESE e ITALIANO) CON SCRITTA BIANCA

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

Figura 7 - Marchio Secondario – VERTICALE (versioni INGLESE e ITALIANO) CON SCRITTA BIANCA

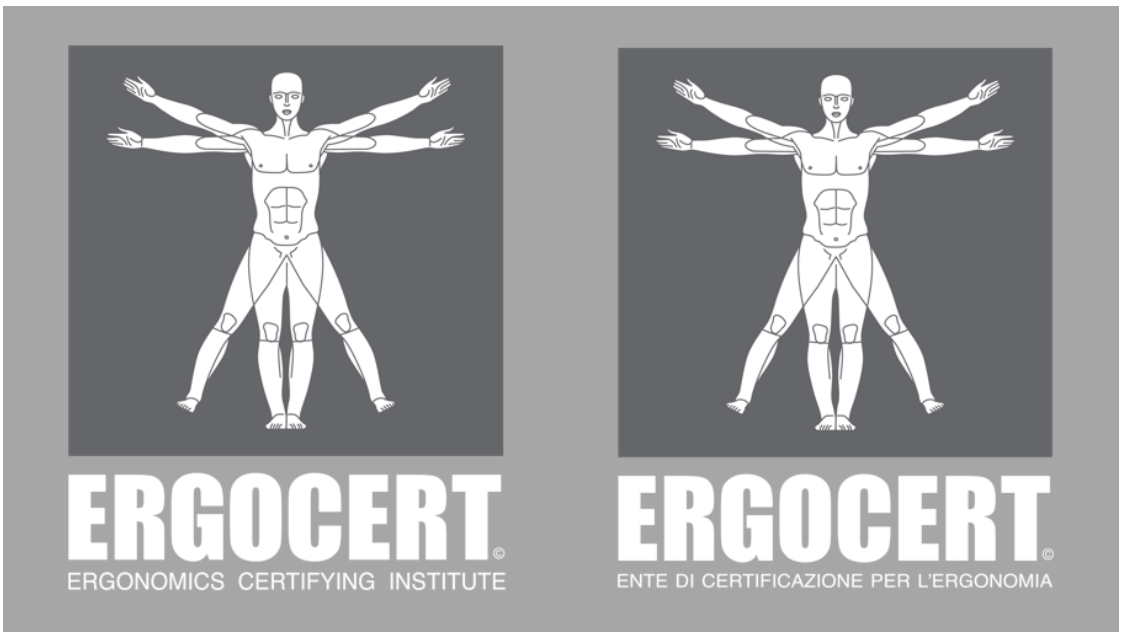
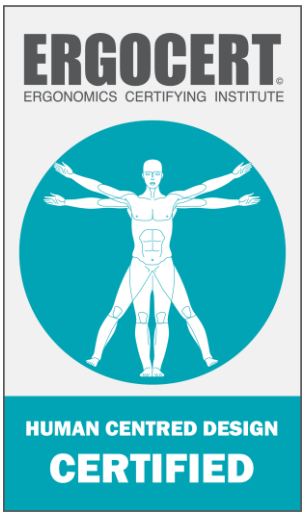


Figura 8 - Marchio Secondario – ORIZZONTALE (versioni INGLESE e ITALIANO) CON SCRITTA BIANCA

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

7. ETICHETTE

Figura 9 - Marchio di Certificazione di Processo: HCD-HUMAN CENTRED DESIGN (versione unica in lingua INGLESE)



ELEMENTO	COLORI	CARATTERI
LOGO UOMO VITRUVIANO INSCRITTO IN CERCHIO	UOMO: Colore Bianco CERCHIO: Colore PANTONE 16-4725 Scuba Blue = 100%	/
SCRITTA "ERGOCERT"+"ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE"	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	IMPACT Maiuscolo + HELVETICA REGULAR Maiuscolo
SCRITTA "HUMAN CENTRED DESIGN CERTIFIED"	BIANCO = 100%	Franklin Gothic Heavy
FONDINO GRIGIO	Pantone Grigio Cool Gray 10C = 10%	
FILETTO PERIMETRALE	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

Figura 10 – Marchi di Certificazione di Prodotto ERGONOMICS CERTIFIED (versione unica in lingua INGLESE)

ELEMENTO	COLORI	CARATTERI
LOGO UOMO VITRUVIANO INSCRITTO IN CERCHIO	UOMO: Colore Bianco CERCHIO: Colore Pantone Grigio Cool Gray 10C = 100%	/
SCRITTA "ERGOCERT"+"ERGONOMICS CERTIFYING INSTITUTE"	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	IMPACT Maiuscolo + HELVETICA REGULAR Maiuscolo
SCRITTA "ERGONOMICS CERTIFIED"	BIANCO = 100%	Franklin Gothic Heavy
SCRITTE NEI BOX RETTANGOLARI SOTTOSTANTI	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	ARIAL Maiuscolo BOLD
FONDINO GRIGIO	Pantone Grigio Cool Gray 10C = 10%	
FILETTO PERIMETRALE	Pantone GRIGIO COOL GRAY 10C = 100%	

ErgoCert – Ente di Certificazione per l'Ergonomia Srl
Via Pradamano 4
33100 UDINE (IT)
Web Site: www.ergocert.org
C.F. e P.IVA n° 02269420309
Iscrizione CCIAA n° 248012

8. INFORMAZIONI

Per informazioni rivolgersi a:

Responsabile di riferimento: dr. Francesco Marcolin
Responsabile Qualità: dr. Sergio Pischiottin
Tel: +39-0432-229688 r.a.
Email: info@ergocert.it